

●主催 長浜商店街連盟

長浜商店街

お客さまが求めるお店とは？

商店街のお店に今求められること

新型コロナウイルスで
お客様が減少！
こんな時だからこそ
今、何をする？

日時

2020.9.15(火)
18:30▶20:00

定員

30名(先着順)

費用

無料

会場

曳山博物館伝承スタジオ

NAGAHAMA

講師

TAKASHI-DESIGN 代表 山中 貴司 氏



長浜市在住。都内有名セレクトショップにて立ち上げからプロジェクトに参加し、独自の嗅覚で世界中からバイイングしたアイテムを中心に展開。オリジナルブランドのデザインを手がけ、シーズンごとにテーマを設けたスタイルを提案。

また、ネットショップにも携わりユーザーのニーズに振り回されることなく、ショップ側から提案することに注力する。

インターネットマーケティングを学び、WEBサイト制作を本格的に開始。WEBクリエイター能力認定エキスパートを取得。集客が伸びない、売上が上がらないなど、クライアントが抱えている問題をあらゆる視点から分析し、WEBサイトを通じて改善に導くサービスを提供。

近年ではGoogle認定フォトグラファーの資格を取得し、高解像度のパノラマビューを武器にWEBを通じたストリートビューサービスの提案やドローンを用いた企業のPR制作も開始。

受講内容

- ・現状の把握
- ・商品ではなく〇〇を売る
- ・これからのトレンド
- ・商店街組織の強み
- ・コト売り事例紹介

「モノが売れない・・・」嘆き節が飛び交い、現状打開を企図した「安売り・値引き」合戦の様相を呈する日本のビジネス界にも、高価な商品をしっかりと販売し適正な利潤を得ている企業やお店が存在します。

考え方・見方は変わりませんが、時代の変化の中でやり方や使うツールが変化してきています。

今回は、差別化しづらくなってきた時代に、実店舗だからこそできる魅力の発信を提案します。価値を上手く伝えるには「モノ」ではなく、「体験」を売ることが必要になります。解りやすい事例を豊富に交えてこれからの売り方である「モノからコトへ」について解説させていただきます。

長浜商店街連盟あて (FAX:0749-62-8001)

事業所名

TEL

所在地

FAX

受講者氏名

※複数のご参加可能